



# PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

**BELEIDSPLAN – 2020-2021**  
Verbindt wetenschap en maatschappij

Stichting Pint of Science Netherlands

[www.pintofscience.nl](http://www.pintofscience.nl)  
netherlands@pintofscience.com



## INHOUD

Inleiding	2
Missie/Visie	3
Doelstelling	3
Strategie	3
Huidige Situatie	3
Activiteiten van de organisatie	4
Voorbeeld	4
Toekomst	4
Voorbeeld	5
Organisatie	5
Bestuur	6
Vrijwilligers	6
Financiën	6
Beheer / besteding vermogen	7
Gelden werving	7



STICHTING PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

## 1 Inleiding

Welkom in het beleidsplan van Stichting *Pint of Science - Netherlands!*

De stichting is opgericht op 2 mei 2018 en heeft haar thuishaven in Amsterdam.

Pint of Science is opgericht om een open dialoog tussen wetenschappelijk onderzoekers en een breed algemeen publiek te stimuleren. Wij hopen dit te bereiken door evenementen te organiseren op gezellige locaties (cafés, bars, etc) waar mensen zich comfortabel voelen om een open gesprek of discussie te hebben, na aanleiding van een lezing of anderszins, met vrienden, kennissen, vreemden en wetenschappers. Verder streven wij ernaar om onderzoekers mogelijkheden en gereedschap te bieden om hun onderzoek beter te kunnen presenteren aan niet-specialistisch publiek en een evenwichtige dialoog aan te gaan.

Sinds haar oprichting in 2018 is Pint of Science gegroeid van 4 evenementen in 3 steden naar meer dan 40 evenementen in 8 steden door heel Nederland. En hebben we meer dan 1250 bezoekers mogen verwelkomen in 2019. In de aankomende jaren hopen we verder te kunnen groeien door meer evenementen te organiseren en ook door wetenschappers en publiek andere platformen voor interactie te bieden. Hierbij zoeken wij ook naar verdere uitbreiding van onze samenwerking met wetenschappelijke organisaties en commerciële partners.

Als onderdeel van de groei van Pint of Science - Netherlands zal de organisatie zich de aankomende tijd ook richten op een verdere professionalisering. Hierbij hoort ook de publicatie het beleidsplan zodat de doelen van de stichting inzichtelijk zijn voor alle geïnteresseerde. Hiermee neemt de stichting ook een step in de richting van het verkrijgen van een ANBI status - waardoor organisaties en individuen die doneren aan Pint of Science - Netherlands een belastingvoordeel genieten en de stichting uitgezonderd is van belastingheffing op donaties en giften. Dit kan helpen om de gezonde financiële status van Pint of Science - Netherlands verder te versterken.

Ik wens u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hoop te mogen rekenen op uw steun om onze visie op wetenschapscommunicatie uit te dragen.

Wij verwelkomen uw vragen, suggesties en ander commentaar.

Taichi Ochi, Voorzitter



## 2 Missie/Visie

**Pint of Science – Netherlands** wil de interactie tussen wetenschap en maatschappij verbeteren. Wetenschap is fascinerend en van groot belang voor de maatschappij, maar voor veel mensen ontoegankelijk. Daarom wil Pint of Science – Netherlands de interactie tussen wetenschap en maatschappij makkelijk en leuker maken. Veel wetenschapscommunicatie is eenrichtingsverkeer vanuit de ivoren toren of vind plaats in elitaire culturele instituten. Pint of Science wil wetenschap toegankelijk en leuk maken door discussies en presentaties over wetenschap te organiseren in toegankelijke omgevingen, zoals de kroeg op de hoek.

### 2.1 Doelstelling

- Pint of Science - Netherlands wil de interactie tussen wetenschap en maatschappij verbeteren en leuker maken.
- Pint of Science - Netherlands wil wetenschappers helpen om duidelijk en begrijpelijk een dialoog aan te gaan met een breed publiek.
- Pint of Science - Netherlands wil wetenschap persoonlijk maken door de mens achter de wetenschapper te laten zien.

### 2.2 Strategie

- Pint of Science – Netherlands organiseert presentaties en debatten over wetenschap in een ontspannen en toegankelijke omgeving zoals de kroeg.
- Pint of Science – Netherlands traint wetenschappers om presentaties te geven die begrijpelijk, leuk, en relateerbaar zijn voor een breed publiek.
- Pint of Science – Netherlands maakt (online) media waarin wetenschappers, hun onderzoek, en persoonlijke passies naar voren komen.

Pint of Science – Netherlands probeert iedereen in Nederland met een interesse in wetenschap te bereiken. Ofwel iedereen die zich ooit heeft afgevraagd: Wat? Wanneer? Waar? Waarom? Of: Hoe?

## 3 Huidige Situatie

Sinds de oprichting van Pint of Science – Netherlands twee jaar geleden hebben we meer dan 50 evenementen in 8 steden in Nederland georganiseerd. Naast evenementen in het Engels hebben we ook 10 evenementen in het Nederlands georganiseerd. In de toekomst hopen we meer evenementen in het Nederlands te organiseren om de dialoog tussen wetenschap en maatschappij voor meer mensen toegankelijk te maken. We hebben samen met lokale wetenschappers mogelijkheden gecreëerd om hun onderzoek te delen met een breed publiek. En de wetenschappers geholpen hun onderzoek begrijpelijk te maken voor een breed publiek. We hebben het eerste interview met een wetenschapper over het belang van wetenschap, fascinatie met wetenschap, en persoonlijke drijfveren en interesses online geplaatst. We zijn partnerschappen met andere wetenschapscommunicatie organisaties aangegaan om een breder publiek te bereiken. En we hebben sponsors gevonden om te helpen onze doelen te bereiken.



## STICHTING PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

We hebben meer evenementen in meer steden georganiseerd dan verwacht. We hopen het aantal steden de aankomende tijd te kunnen consolideren en het aantal evenementen uit te breiden en regelmatig te maken. Verder willen we de wetenschappers nog beter gaan helpen om hun interactie met een breed publiek leuk, interessant, en begrijpelijk te maken. Daarnaast willen meer (online) content gaan maken om op een breder publiek te bereiken en de naamsbekendheid van Pint of Science - Netherlands te vergroten. Tevens hopen we meer sponsoring op te halen om onze activiteiten te kunnen uitbreiden en professionaliseren.

### 3.1 Activiteiten van de organisatie

We breiden onze activiteiten uit naar 9 steden in Nederland in 2020. We streven ernaar meer dan 40 evenementen te organiseren tijdens het internationale Pint of Science Festival in Mei. Daarnaast willen we in alle steden regelmatig evenementen organiseren gedurende het jaar. We proberen onze samenwerking met lokale universiteiten en onderzoeksinstituten uitbreiden. In de aanloop naar het jaarlijkse festival gaan we evenementen en acties organiseren om het festival en Pint of Science - Netherlands te promoten. Verder zoeken we actief naar samenwerking met lokale media partners om een breder publiek te bereiken en meer bezoekers naar onze evenementen te trekken. Aangezien wetenschap niet alleen plaatsvindt in academische instituten streven we naar meer samenwerking met industrie en andere commerciële partners om een breed publiek inzicht te geven in de impact van wetenschap op hun dagelijkse producten en leven. Verder willen we zorgen dat onze bestaande vrijwilligers hun plezier in het werk voor Pint of Science behouden en nieuwe vrijwilligers aantrekken.

### 3.2 Voorbeeld

We hebben een groeiende samenwerking met het NKI (Nederlands Kanker Instituut) wat hun onderzoekers een platform geeft om baanbrekend onderzoek te bespreken met een breed publiek en ons een stabiele stroom sprekers voor events. Dit trekt een groeiend aantal bezoekers en genereert meer en meer discussie waardoor we onze doelen kunnen bereiken.

## 4 Toekomst

We zien een aantal trends op het gebied van wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen. We detecteren een toename in de hoeveelheid onderzoek dat wordt gedaan zowel binnen als buiten de academische wereld en een sterke toename in het aantal gepubliceerde onderzoeken. Tegelijkertijd speelt wetenschap een steeds belangrijke rol in commerciële bedrijven in heeft het een grotere impact op de maatschappij. Dit geldt vooral voor biochemie, medische technologie, materiële natuurkunde, computerwetenschappen (artificiële intelligentie) en klimaat wetenschappen. We zien ook een trend naar "Open Science" waarbij wetenschappelijke data en rapporten vrij toegankelijk en bruikbaar worden voor iedereen en wetenschappers hun bevindingen naar een breed publiek communiceren. Dit wordt mede gestimuleerd doordat instellingen die wetenschap financieren dit verwachten en/of eisen (bijv. Horizon2020). Onder wetenschappers, en zeker onder de jonge generatie, is er een toenemend gevoel van urgentie voor Open Science en Science Communicatie. Dit vergroot de transparantie en communicatie zowel vanuit de academische wereld als commerciële wereld (dit is vooral duidelijk binnen de computer wetenschappen met open code databasen). Tegelijkertijd is er een toename van patenten en daarmee



## STICHTING PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

afgeschermdde kennis en een politisering van kennis ("fake news") en een daling van vertrouwen in wetenschap onder het algemene publiek. Verder zien we een beweging weg van kennisdeling via klassieke media (print) naar (interactieve) online (handheld) platformen.

We zien dus zowel een uitdaging om een interactie met een breed publiek aan te blijven gaan en het vertrouwen in wetenschap te vergroten als een mogelijkheid wetenschapper binnen en buiten de academische wereld wetenschap te laten communiceren, zeker onder een jonge generatie. Onze focus is in eerste instantie om interacties tussen wetenschappers en algemeen publiek in 'real-life' te organiseren, maar we zien ook de toegevoegde waarden van interacties via online platformen.

Onze doelen voor de toekomst zijn:

- Uitbreiding van het aantal steden waar Pint of Science - Netherlands evenementen worden gehouden
- Een toename van het aantal evenementen die worden gehouden naast het jaarlijkse festival in mei
- Meer samenwerking met onderzoekers uit commerciële bedrijven, aangezien wij een gat zien tussen het brede publiek en de wetenschap achter hun dagelijkse producten.
- Een platform worden via welke wetenschappers en het algemene publiek kunnen interacteren (bijv via video's, interviews, blogs, online discussions, etc.)

### 4.1 Voorbeeld

Met de toenemende noodzaak voor wetenschapscommunicatie onder wetenschappers voorzien wij een toename in het aantal wetenschappelijke lezingen voor een breed publiek. Dit geeft Pint of Science - Netherlands de kans om te bouwen op onze ervaringen van de afgelopen jaren en de kwaliteit en regelmaat van onze evenementen te verbeteren. Tegelijkertijd zal het van belang zijn om een unieke positie in te nemen, waar wij focussen op zowel fascinerende onderzoeksresultaten als de menselijke kant van onderzoekers en deze bespreekbaar maken in een ontspannen omgeving. In 2022 vindt het EuroScience Open Forum plaats in Nederland. Wij streven ernaar om voor die tijd van Pint of Science - Netherlands een voorloper op het gebied van wetenschapscommunicatie te maken zodat we dit evenement kunnen gebruiken om een breder publiek te bereiken en onze merknaam te consolideren.

## 5 Organisatie

KvK nummer : 71567909

RSIN Number: NL 8587.65.809 B01

Bank rekening: NL92 TRIO 0379 3260 00

ANBI status: In voorbereiding

Contact informatie:

**Website:** [pintofscience.nl](http://pintofscience.nl)

**Adres:** Lauriergracht 148 H 1016 RT Amsterdam

**Email:** [netherlands@pintofscience.com](mailto:netherlands@pintofscience.com) | [info@pintofscience.nl](mailto:info@pintofscience.nl)



## STICHTING PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

### 5.1 Bestuur

Voorzitter: Taichi Ochi

Secretaris: Marijn Kroes

Penningmeester: Gordon MacGregor

Algemeen Bestuurder: Jeanette Mostert

Vergoedingen:

Alle bestuursleden van Pint of Science - Netherlands werken op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoedingen.

### 5.2 Vrijwilligers

Pint of Science evenementen worden georganiseerd door groepen vrijwilligers in verschillende steden door heel Nederland. Het aantal uren dat zij zich inspannen voor Pint of Science hangt af van het aantal evenementen dat zij organiseren, hun rol, en het aantal andere vrijwilligers waarmee zij samenwerken. Wij schatten in dat dit niet meer dan een aantal uur per week is.

## 6 Financiën

Om de visie van Pint of Science - Netherlands te kunnen realiseren is financiële zekerheid vereist voor administratieve- en evenement-kosten.

Hieronder staan de verwachte uitgaven en inkomsten voor het aankomende jaar weergegeven:

Uitgave		Inkomsten	
	Amount		Amount
Website	€250,00	Sponsoring	€2.250,00
Email	€100,00	Kaartverkoop	€250,00
Organisatie licentie	€650,00		
Promotiemateriaal	€1.000,00		
Evenement kosten (schatting)	€500,00		
<b>Totaal</b>	<b>€2.500,00</b>	<b>Totaal</b>	<b>€2.500,00</b>

De stichting spendeert ieder jaar ongeveer €1.000 aan promotiemateriaal (bijv. buttons, flyers, media content) en kosten voor organisatie van de evenementen (bijv. kleine kado's voor sprekers, quiz prijzen, consumptiebonnen voor sprekers en vrijwilligers).



## STICHTING PINT OF SCIENCE - NETHERLANDS

Graag willen we de promotie van evenementen verbeteren wat afhankelijk is van het verkrijgen van verdere sponsoring.

Pint of Science - Netherlands heeft momenteel ongeveer €1000 reserveringen voor onvoorziene kosten.

### 6.1 Beheer / besteding vermogen

De financiën van Pint of Science - Netherlands worden beheerd door de penningmeester en voorzitter. Lokale organisatoren kunnen vrij gelden die worden opgehaald met kaartverkoop besteden tot €200. Uitgaven boven de €200 worden voorgelegd en goedgekeurd door het centrale bestuur.

### 6.2 Gelden werving

Gelden worden geworven vanuit sponsoring en in mindere mate kaartverkoop. Gelden worden gebruikt voor administratiekosten en promotiematerialen.